



UX-owa zupa instant, czyli o projektowaniu doświadczeń usera

UX-owa zupa instant

Sposób przygotowania:

1. Do miski wrzucić pokrojone ciekawostki psychologiczne i heurystyki.
2. Dodaj szczyptę dystansu i samokrytyki (drogie i trudno dostępne jak szafran!).
3. Dopraw dobrymi wzorcami projektowania interfejsów.
4. Zalej wrzątkiem i zamieszaj.
5. Jedz ze smakiem.

Wartości odżywcze:

- zapoznanie się z User Experience,
- krótkie rozważanie: projektanci vs wiedza psychologiczna,
- zbiór dobrych praktyk projektowania interfejsów użytkownika (UI),
- zdrowa dawka konkretnych przykładów użytecznego User Interface aplikacji, stron i serwisów.

Będzie smacznie, pouczająco, a być może uda odnaleźć się UX-owe umami! Wykład oraz warsztaty skierowane są zarówno dla początkujących w temacie, jak i dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką User Experience. :)

Koniecznym przyjdzie jeśli interesuje Was UX-owa gastronomia i quiz!

Po części teoretycznej zrobimy też krótkie warsztaty, tak by przekuć teorię w praktykę!

Bon Appétit!

Czas trwania: wykład (30 min) + warsztaty (30 min)

Termin spotkania:

28.03.2019 r., godz. 18:30-19:30

Miejsce:

Centrum Kreatywności Fabryka, (ŁSSE, budynek Hydrofornia)

ul. Księdza Biskupa Wincentego Tymienieckiego 22G, 90-349 Łódź

Aga Naplocha () na co dzień pracuje w Adobe, gdzie zajmuje się projektowaniem i front-end developmentem.

Najwięcej frajdy sprawia jej praca na styku dwóch obszarów - designu i kodowania. Razem z Martą Szybor stworzyły organizację The Awwwesomes. Obecnie Aga sama rozwija tę inicjatywę, realizując swoje różne pomysły - od warsztatów po meetupy. Bardzo lubi podróżować, więc stara się łączyć przyjemne z pożytecznym, występując z prezentacjami na wielu konferencjach poświęconych frontendowi m.in w Norwegii, Szwecji, Włoszech, Niemczech czy Rosji.

Lubi pić herbatę, oglądać filmy Wesa Andersona i podziwiać psy.

to społeczność, projekty, wydarzenia i warsztaty. W 2018 roku Aga została współorganizatorką najważniejszych wydarzeń w Polsce dotyczących front-end developmentu – Front-Trends 2018 oraz projektowania i UX, czyli Element UX Talks 2018, będąc odpowiedzialną za program i część networkingową całego wydarzenia.

--

Centrum Kreatywności FABRYKA to miejsce, którego celem jest inspirowanie i wspieranie nowych inicjatyw, startupów. To przestrzeń, gdzie kultura łączy się z technologią - pełne wydarzeń, eventów i spotkań z ciekawymi ludźmi. Centrum wyposażone jest w nowoczesny sprzęt technologiczny, który ma służyć w pracy młodym przedsiębiorcom, twórcom i całej lokalnej społeczności oraz pomagać im rozwijać siebie i swoje pomysły. CK Fabryka powstała dzięki inicjatywie ŁSSE i ZIPSEE Cyfrowa Polska.



**UX-owa
zupa instant**

28.03.2019

godz. 18:30

Centrum Kreatywności Fabryka w Łodzi

<https://promujelodzkie.pl/ux-owa-zupa-instant-czyli-o-projektowaniu-doswiadczen-usera/>

